



Impacto de políticas públicas sobre las mujeres rurales: metodología de estudio de campo

*FEM, OCTUPAN.
FUMDEC,
APROMUWAS,
AMFVG, CECESMA*

2014-17

Tres preguntas Guías



¿Cuál es el impacto de las políticas públicas sobre la condición de las mujeres rurales?

¿Cuál es el protagonismo o la agencia de las mujeres rurales en el proceso de formulación y de implementación de las políticas públicas?

¿Cuál es el impacto de las políticas públicas sobre el protagonismo o la agencia de las mujeres rurales?

Municipios de estudio: Condega, Pueblo Nuevo, Pantasma, Waslala, Rancho Grande



Pasos previos al estudio de campo :

Un estudio de mesa de algunas de las políticas públicas que influyen en el desarrollo rural integrado equitativo. Esta etapa tiene como objetivo destacar cuales son las políticas públicas mas relevantes para analizar.

Septiembre, 2014



Estudio de casos :

Una metodología mixta. No fue un estudio representativo sino estudio de casos precisos.

Se realizó el estudio en dos comunidades por municipio, 10 mujeres en cada comunidad identificada por las lideresas de las comunidad o las organizaciones.

Participaron mujeres rurales organizadas con Octupan en Condega, FEM en Pueblo Nuevo, FUMDEC en Pantasma, APROMUWAS y AMFVG en Waslala, CECESMA en Rancho G.

Octubre. 2014-Febrero 2015



Primer etapa :

Encuestas con 20 mujeres del municipio (10 en cada comunidad) para aprender sobre la situación actual de las mujeres, especialmente sobre control de acceso de recursos. Identificar puntos de entrada para analizar las huellas de las políticas públicas sobre esta mujeres y las comunidades.

<http://104.131.58.45/monitoreo/>

Segundo etapa :

A partir de las encuestas previamente hechas, se seleccionarán 10 de las 20 mujeres para entrevistarlas. Se seleccionarán las mujeres que tuvieron una situación que nos permite indagar sobre las huellas de las políticas públicas sobre sus vidas y agencia.

Archivos de narrativas



Tercer etapa :

Conversatorios con 5-7 mujeres sobre los temas de equidad, salud reproductiva y violencia. También sobre los procesos de empoderamiento económico y político de las mujeres rurales.

Archivos de narrativas





Cuarto etapa :

Con 1-2 mujeres por municipio, se realizó un análisis de rentabilidad de la finca de la mujer y de su labor.

Esta etapa fue opcional.

Archivos Excel



Quinta etapa :

Un grupo focal por municipio con la participación de 8-12 mujeres entrevistadas o no entrevistadas. Para provocar una reflexión colectiva sobre los hallazgos y las rutas de agencia de las mujeres, especialmente el impacto de las organizaciones.

Memorias de grupos focales

Sexta etapa :

Análisis de datos e información de las encuestas, entrevistas, conversatorios, grupos focales.

Retroalimentación con las participantes de estudio y las organizaciones

Consultas con autoridades municipales o organizaciones locales

Apuntes y Presentaciones





Septima etapa :

Elaboración de informes de estudios de campo: cinco municipios

Elaboración colectiva de síntesis de informe de los cinco municipios

***Informes
Marzo, 2015***